



REFORMA TRIBUTÁRIA

REFORMA TRIBUTÁRIA NAS AGÊNCIAS DE TURISMO: FORMAÇÃO DE
PREÇOS, CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS E PLANEJAMENTO

REFORMA TRIBUTÁRIA

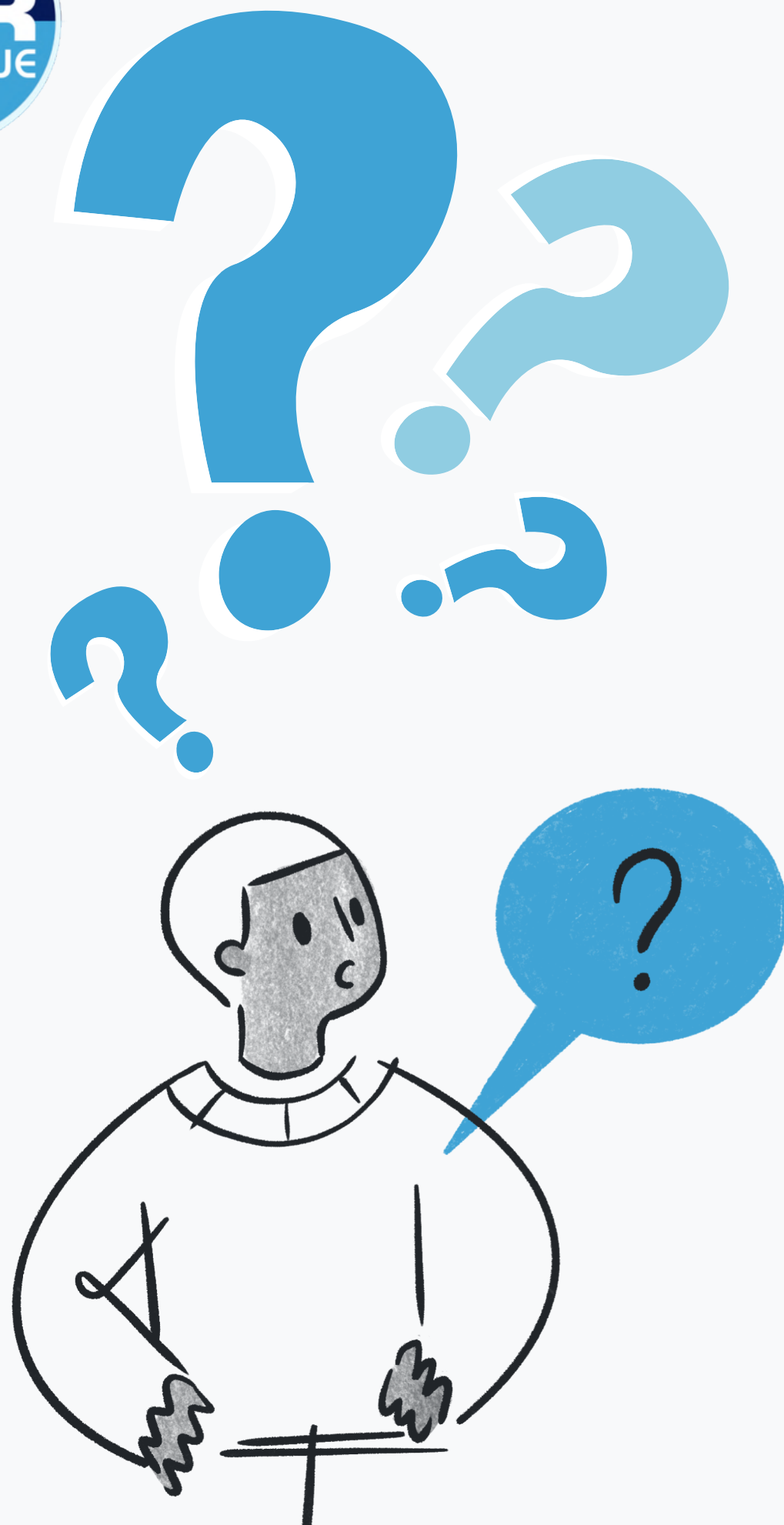
Nas Agências de Turismo: formação de preços, créditos tributários e planejamento

A Reforma Tributária vai muito além da substituição de tributos.

Ela modifica profundamente a forma de administrar empresas.

Para as agências de turismo, três temas merecem atenção especial.





Formação de preços

Historicamente muitas empresas definem seus preços considerando apenas:

- custo;
- margem de lucro;
- concorrência.

Com o novo sistema, essa metodologia precisará ser revista.

Será necessário incorporar fatores como:

- créditos tributários;
- novos tributos;
- despesas administrativas;
- rentabilidade por serviço;
- fluxo financeiro.

Empresas que mantiverem os mesmos critérios poderão reduzir significativamente sua margem de lucro.



Créditos tributários

O IBS e a CBS funcionarão dentro da lógica da não cumulatividade.

Isso significa que diversas despesas poderão gerar créditos.

Entretanto, será indispensável:

- possuir documentação fiscal adequada;
- manter escrituração contábil organizada;
- controlar corretamente as operações.

A qualidade da contabilidade passará a influenciar diretamente a carga tributária da empresa.



Revisão contratual

Outro aspecto importante envolve os contratos firmados com:

- clientes;
- fornecedores;
- operadoras;
- hotéis;
- companhias aéreas.

Será recomendável revisar cláusulas relacionadas a:

- reajustes;
- remuneração;
- responsabilidades tributárias;
- repasses financeiros.



Tecnologia

Os novos tributos exigirão integração entre:

- ERP;
- emissão de notas fiscais;
- financeiro;
- contabilidade;
- escrituração fiscal.

Investimentos em tecnologia deixarão de ser diferenciais para se tornarem requisitos operacionais.

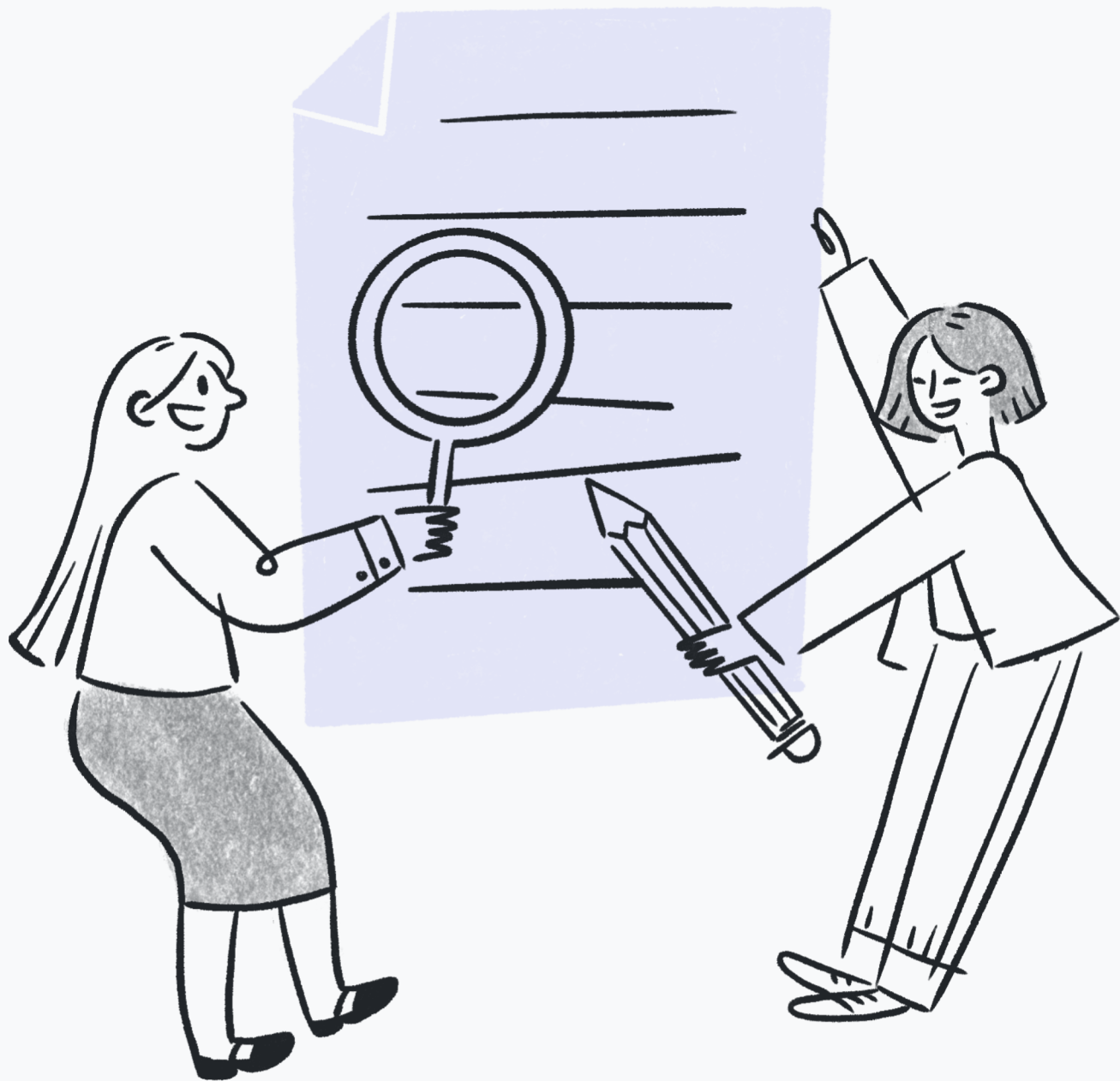
O papel do contador

Na Reforma Tributária, o contador deixa de atuar apenas como responsável pelas obrigações acessórias.

Passa a desempenhar papel estratégico na tomada de decisões empresariais.

Entre suas atribuições destacam-se:

- planejamento tributário;
- revisão de preços;
- análise da rentabilidade;
- simulações financeiras;
- acompanhamento das mudanças legislativas.





MRHENRIQUE

ASSESSORIA CONTABIL E AVALIACOES
PERICIAIS

CONCLUSÃO

A Reforma Tributária representa uma oportunidade para modernizar a gestão das agências de turismo.

Empresas que iniciarem essa preparação desde já estarão mais aptas a reduzir riscos, melhorar seus resultados e aproveitar os benefícios do novo sistema tributário

 (11) 2747-7208

 comercial@mrhenriqueconsult.com.br

 www.mrhenriqueconsult.com.br

 [mrhenrique.contabilidade](https://www.instagram.com/mrhenrique.contabilidade)